

DATOS GENERALES	
Nombre del medio de comunicación que rinde cuentas:	RADIO ROJA
Nombre de la persona, empresa o grupo al que pertenece el medio:	RAMIRO ORTEGA
Tipo de personería jurídica del medio de comunicación:	NATURAL
Periodo del cual rinde cuentas:	2020

TIPO DE MEDIOS	
Público:	
Privado:	X
Comunitario:	

CATEGORIA A LA QUE PERTENECE	
Radio:	X
Televisión:	
Periódico:	
Revista:	
Portales Informativos en Internet:	

DOMICILIO	
Provincia:	CANAR
Cantón:	CANAR
Parroquia:	CANAR
Dirección:	tres de noviembre y panamericana
Correo electrónico institucional:	radiorojacanarfm@live.com
Página web:	radiorojacanarfm@live.com
Teléfonos:	2236584
N - RUC:	300288503

DATOS DEL MEDIO	
Frecuencia (s) del espectro radioeléctrico (radio/tv):	92.9
Número de repetidoras (radio/tv):	0
Ubicación de repetidoras (radio/tv):	0
Ultima Fecha de otorgamiento de la concesión:	16 de febrero 2008
Fecha de vencimiento de la concesión:	16-feb-18
Número de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	
Ubicación de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	
Detallar los productos impresos (revistas, periódicos)	

REPRESENTANTE LEGAL	
Nombre del representante legal:	
Cargo del representante legal:	
Fecha de designación:	
Correo electrónico:	
Teléfono:	

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	
Nombre del responsable:	Ramiro Antonio Ortega Mancero
Cargo:	Gerente propietario
Fecha de designación:	
Correo electrónico:	radiorojacanarfm@live.com
Teléfonos:	0712236584

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN EL SISTEMA:	
Nombre del responsable:	silvia zamora
Cargo:	secretaria
Fecha de designación:	1 septiembre 2020
Correo electrónico:	mayancelasivia408@gmail.com
Teléfonos:	999932485

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL	
COBERTURA	N - DE UNIDADES
Nacionales	
Regionales	
Locales	x

CUMPLIMIENTO DE LOS PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)							
Proyecto Comunicacional	Parámetros del Proyecto Comunicacional	Seleccione la opción	Nombre del programa/s o espacios impreso	Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.	Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos relacionados con los enfoques de igualdad.	Medio de verificación
SI / NO	Promoción de derechos			92,9			
	Participación	x					
	Diálogo						
	Libre caracterización e impacto social / Objetivos del medio						

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)							
Proyecto Comunicacional	Objetivos del medios de comunicación.	Seleccione la opción o describa	Nombre del programa/s o espacio/s	Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.	Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos de los enfoques de igualdad.	Link al medio de verificación
SI / NO	servicio a la comunidad		noticias	92,9			

INFORMACIÓN FINANCIERA (PARA MEDIOS PÚBLICOS, PRIVADOS O COMUNITARIOS; LOCPCCS Art. 10)		
Balance general	Valor	Link al medio de verificación
Activos		<a href="https://radiorojacanarfm.com/wp-content/uploads/2021/06/Informe-Narrativo-RC2020.pdf">https://radiorojacanarfm.com/wp-content/uploads/2021/06/Informe-Narrativo-RC2020.pdf</a>
Pasivos		<a href="https://radiorojacanarfm.com/wp-content/uploads/2021/06/Informe-Narrativo-RC2020.pdf">https://radiorojacanarfm.com/wp-content/uploads/2021/06/Informe-Narrativo-RC2020.pdf</a>
Patrimonio		

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS; LOC Art. #1)			
Asignación del Estado	Ingresos venta de publicidad	Ingreso comercialización productos comunicacionales	Fondos provenientes de donaciones, patrocinios, cooperación internacional

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS Y MEDIO PÚBLICOS OFICIALES; LOCPCCS Art. 10)					
Total presupuesto institucional codificado	Gasto corriente planificado	Gasto corriente ejecutado	Gasto de inversión planificado	Gasto de inversión ejecutado	Porcentaje ejecución presupuestaria

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10)		
Laborales	Tributarias	Link al medio de verificación

	<a href="https://radiorojacanarfm.com/wp-content/uploads/2021/06/Informe-Narrativo-RC2020.pdf">https://radiorojacanarfm.com/wp-content/uploads/2021/06/Informe-Narrativo-RC2020.pdf</a>
--	---

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL			Link al medio de verificación.
	No. Total adjudicados	Valor total adjudicado	No. Total finalizados	
Infima cuantía				
Publicación				
Terminación unilateral				
Consultoría				
Seguros				
Asistencia				
Subasta Inversa electrónica				
Ferrocarril				
Proceso de declaración de emergencia				
Concurso público				
Contratación directa				
Menor cuantía obras				
Lista corta				
Contratación en situación de emergencia				
Compra de bienes inmuebles				
Arrendamiento de bienes inmuebles				
Arrendamiento de bienes muebles				
Catálogo electrónico				
Régimen especial (Todos los procesos)				
Cotización				
Compra por catálogo				
Producción nacional				
Menor cuantía B Y S				
Contrato integral por precio fijo				
Otras				

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:		
Mecanismos adoptados	Ponga si o no	Link al medio de verificación
Publicación en la pág. Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOTIAIP	si	<a href="http://www.radiorojademcanar.com">www.radiorojademcanar.com</a>
Publicación en la pág. Web del Informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido en el literal m, del Art. 7 de la LOTIAIP	si	<a href="https://radiorojacanarfm.com/wp-content/uploads/2021/06/Informe-Narrativo-RC2020.pdf">https://radiorojacanarfm.com/wp-content/uploads/2021/06/Informe-Narrativo-RC2020.pdf</a>
Ha difundido sus políticas editoriales o informativas	no	
Ha difundido su código deontológico	si	<a href="https://radiorojacanarfm.com/wp-content/uploads/2021/06/Co%CC%81dice-Deontolo%CC%81jeico.pdf">https://radiorojacanarfm.com/wp-content/uploads/2021/06/Co%CC%81dice-Deontolo%CC%81jeico.pdf</a>

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:			
Mecanismos de participación ciudadana	Mecanismos implementados. Escriba si o no	Número de mecanismos implementados en el año	Link al medio de verificación
Asamblea local	no	no	
Audiencia pública	no	no	
Cabildeo popular		no	
Consejos Consultivos	no	no	
Otros	si	150	<a href="https://radiorojacanarfm.com/wp-content/uploads/2021/06/Informe-Narrativo-RC2020.pdf">https://radiorojacanarfm.com/wp-content/uploads/2021/06/Informe-Narrativo-RC2020.pdf</a>

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:			
Mecanismos de control social generado por la comunidad	Ponga Si o No	Número de mecanismos	Link al medio de verificación
Veedurías ciudadanas	no	no	
Observatorios ciudadanos	no	no	
Otros	si	1	<a href="https://radiorojacanarfm.com/wp-content/uploads/2021/06/Informe-Narrativo-RC2020.pdf">https://radiorojacanarfm.com/wp-content/uploads/2021/06/Informe-Narrativo-RC2020.pdf</a>

RENDICIÓN DE CUENTAS:			
Proceso de rendición de cuentas	Ponga si o no	Describe la ejecución de este momento	Link al medio de verificación
Organización interna	Conformación del equipo de rendición de cuentas:	si	Se conforma del equipo de 4 personas <a href="https://radiorojacanarfm.com/wp-content/uploads/2021/06/Comisio%CC%81n-de-la-RC-2020.pdf">https://radiorojacanarfm.com/wp-content/uploads/2021/06/Comisio%CC%81n-de-la-RC-2020.pdf</a>
	Diseño de la propuesta del proceso de rendición de cuentas	si	preparación del las actividades anual <a href="https://radiorojacanarfm.com/wp-content/uploads/2021/06/Comisio%CC%81n-de-Revisio%CC%81n-del-Infoma-de-RC-2020.pdf">https://radiorojacanarfm.com/wp-content/uploads/2021/06/Comisio%CC%81n-de-Revisio%CC%81n-del-Infoma-de-RC-2020.pdf</a>

Fase 1	Evaluación de la gestión institucional:	si	Se evalua todos los informes <a href="https://radiorojacanarfm.com/wp-content/uploads/2021/06/Lectura-del-informa-de-RC-2020.pdf">https://radiorojacanarfm.com/wp-content/uploads/2021/06/Lectura-del-informa-de-RC-2020.pdf</a>
	Llenado del formulario de Informe de rendición de cuentas establecido por el CPCCS	si	Recopilación de Información <a href="https://radiorojacanarfm.com/wp-content/uploads/2021/06/Comisio%CC%81n-de-la-RC-2020.pdf">https://radiorojacanarfm.com/wp-content/uploads/2021/06/Comisio%CC%81n-de-la-RC-2020.pdf</a>
	Redacción del Informe de rendición de cuentas	si	ejecucion y redaccion de la información <a href="https://radiorojacanarfm.com/wp-content/uploads/2021/06/Informe-Narrativo-RC2020.pdf">https://radiorojacanarfm.com/wp-content/uploads/2021/06/Informe-Narrativo-RC2020.pdf</a>
	Socialización interna y aprobación del Informe de rendición de cuentas por parte de los responsables.	si	reunión y presentación del material <a href="https://radiorojacanarfm.com/wp-content/uploads/2021/06/Comisio%CC%81n-de-la-RC-2020.pdf">https://radiorojacanarfm.com/wp-content/uploads/2021/06/Comisio%CC%81n-de-la-RC-2020.pdf</a>
	Difusión del Informe de rendición de cuentas a través de distintos medios	si	por la radio y la redes sociales <a href="https://radiorojacanarfm.com/wp-content/uploads/2021/06/Difusio%CC%81n-de-la-RC-2020.pdf">https://radiorojacanarfm.com/wp-content/uploads/2021/06/Difusio%CC%81n-de-la-RC-2020.pdf</a>

Fase 2	Planificación de la Deliberación Pública.	si	Recopilación de Información	<a href="https://radiorojajacanarfm.com/wp-content/uploads/2021/06/Comisio%CC%81n-de-la-RC-2020.pdf">https://radiorojajacanarfm.com/wp-content/uploads/2021/06/Comisio%CC%81n-de-la-RC-2020.pdf</a>
	Realización de la Deliberación Pública	si	Se desarrolla Rendición de Cuentas	<a href="https://radiorojajacanarfm.com/wp-content/uploads/2021/06/Difusio%CC%81n-de-la-RC-2020.pdf">https://radiorojajacanarfm.com/wp-content/uploads/2021/06/Difusio%CC%81n-de-la-RC-2020.pdf</a>
	Rindió cuentas a la ciudadanía en el plazo establecido	si	se dio el Informe anual	<a href="https://radiorojajacanarfm.com/wp-content/uploads/2021/06/Informe-Narrativo-RC2020.pdf">https://radiorojajacanarfm.com/wp-content/uploads/2021/06/Informe-Narrativo-RC2020.pdf</a>
	Rindió cuentas a la ciudadanía en el lugar donde funciona la institución	si	Radio Roja	<a href="https://radiorojajacanarfm.com/wp-content/uploads/2021/06/Difusio%CC%81n-de-la-RC-2020.pdf">https://radiorojajacanarfm.com/wp-content/uploads/2021/06/Difusio%CC%81n-de-la-RC-2020.pdf</a>
Fase 3	Incorporación de los aportes ciudadanos en el Informe de rendición de cuentas	si	se incorporo al informe	<a href="https://radiorojajacanarfm.com/wp-content/uploads/2021/06/Difusio%CC%81n-de-la-RC-2020.pdf">https://radiorojajacanarfm.com/wp-content/uploads/2021/06/Difusio%CC%81n-de-la-RC-2020.pdf</a>
Fase 3	Entrega del Informe de rendición de cuentas al CPCCS, a través del ingreso del Informe en el sistema virtual.	si	Se procede a entrega de información	<a href="https://radiorojajacanarfm.com/inicio/">https://radiorojajacanarfm.com/inicio/</a>

Describe los principales aporte ciudadanos recibidos:	
	Noticieros en territorios
	Música Rock
	Música Rocolera

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS										
Fecha en la que se realizó la rendición de cuentas ante la ciudadanía:	No. de participantes	Género		Pueblos y Nacionalidades						
31 de mayo 2021	14	Masculino	Femenino	ESBTI	Mentado	Mesio	Cholo	Ingiera	Etnocastoriano	
	8		4	4	0	0	0	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL				
Compromisos asumidos con la comunidad	¿Se incorporó el aporte ciudadanos en la gestión institucional? (Ponga si o no)	Porcentaje de avance de cumplimiento	Descripción de los resultados	Link al medio de verificación
Idiomas ancestrales	si	90%	positivos	<a href="http://www.radiorojajacanar.com">www.radiorojajacanar.com</a>

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RELOC Art. 72) Y TIPO DE CONTENIDOS EMITIDOS POR EL MEDIO (LOC Art. 60)					
Cumplimiento de espacios de producción audiovisual nacional	Porcentaje de producción	Detalle tipo de contenido	Porcentaje promedio semanal	Nombre del programa / espacio	Link al medio de verificación (Parrilla de programación)
Producción nacional		Informativo	3	Noticiero Cañar en Vivo	<a href="https://radiorojajacanarfm.com/wp-content/uploads/2021/06/Programacio%CC%81n-2020-de-junes-a-viernes.pdf">https://radiorojajacanarfm.com/wp-content/uploads/2021/06/Programacio%CC%81n-2020-de-junes-a-viernes.pdf</a>
		Opinión	3	Noticiero Cañar en Vivo	<a href="https://radiorojajacanarfm.com/wp-content/uploads/2021/06/Programacio%CC%81n-2020-de-junes-a-viernes.pdf">https://radiorojajacanarfm.com/wp-content/uploads/2021/06/Programacio%CC%81n-2020-de-junes-a-viernes.pdf</a>
		Formativo, Educativo Y Cultural	3	Noticiero Cañar en Vivo	<a href="https://radiorojajacanarfm.com/wp-content/uploads/2021/06/Programacio%CC%81n-2020-de-junes-a-viernes.pdf">https://radiorojajacanarfm.com/wp-content/uploads/2021/06/Programacio%CC%81n-2020-de-junes-a-viernes.pdf</a>
		Entretenimiento	3	Baladas Inoxidables	<a href="https://radiorojajacanarfm.com/wp-content/uploads/2021/06/Programacio%CC%81n-2020-de-junes-a-viernes.pdf">https://radiorojajacanarfm.com/wp-content/uploads/2021/06/Programacio%CC%81n-2020-de-junes-a-viernes.pdf</a>
		Deportivos	2	Tercer Tiempo	<a href="https://radiorojajacanarfm.com/wp-content/uploads/2021/06/Programacio%CC%81n-2020-de-junes-a-viernes.pdf">https://radiorojajacanarfm.com/wp-content/uploads/2021/06/Programacio%CC%81n-2020-de-junes-a-viernes.pdf</a>
	Publicitarios				
<b>Total producción nacional</b>			<b>14</b>		

Producción nacional independiente		Informativo	3	Noticiero Cañar en Vivo	<a href="https://radiorojajacanarfm.com/wp-content/uploads/2021/06/Programacio%CC%81n-2020-de-junes-a-viernes.pdf">https://radiorojajacanarfm.com/wp-content/uploads/2021/06/Programacio%CC%81n-2020-de-junes-a-viernes.pdf</a>
		Opinión	3	Noticiero Cañar en Vivo	<a href="https://radiorojajacanarfm.com/wp-content/uploads/2021/06/Programacio%CC%81n-2020-de-junes-a-viernes.pdf">https://radiorojajacanarfm.com/wp-content/uploads/2021/06/Programacio%CC%81n-2020-de-junes-a-viernes.pdf</a>
		Formativo, Educativo Y Cultural	3	Noticiero Cañar en Vivo	<a href="https://radiorojajacanarfm.com/wp-content/uploads/2021/06/Programacio%CC%81n-2020-de-junes-a-viernes.pdf">https://radiorojajacanarfm.com/wp-content/uploads/2021/06/Programacio%CC%81n-2020-de-junes-a-viernes.pdf</a>
		Entretenimiento	3	Baladas Inoxidables	<a href="https://radiorojajacanarfm.com/wp-content/uploads/2021/06/Programacio%CC%81n-2020-de-junes-a-viernes.pdf">https://radiorojajacanarfm.com/wp-content/uploads/2021/06/Programacio%CC%81n-2020-de-junes-a-viernes.pdf</a>
		Deportivos	2	Tercer Tiempo	<a href="https://radiorojajacanarfm.com/wp-content/uploads/2021/06/Programacio%CC%81n-2020-de-junes-a-viernes.pdf">https://radiorojajacanarfm.com/wp-content/uploads/2021/06/Programacio%CC%81n-2020-de-junes-a-viernes.pdf</a>
	Publicitarios				
<b>Total producción nacional independiente</b>			<b>14</b>		

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA. Reglamento General LOC Art. 34						
Reclamos presentados por:	Números de reclamos presentados	Cantidad de reclamos en proceso ingresados	Tipo de reclamos	Cantidad de reclamos favorables para el usuarios	Cantidad de reclamos desfavorables para el usuario	Link al medio de verificación (Listado de reclamos presentados, atendidos favorablemente o desfavorablemente)
La ciudadanía	no					
Defensor de audiencias	no					
ELPERCOM	no					

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI			
Tipo de derechos de autores aprobados por el IEPI	Número de derechos por tipo	Número de derechos pagados	Link al medio de verificación
Novelas			
Poemas			
Obras de teatro			
Programas informativos			
Películas			
Composiciones musicales			
Coreografía			
Plutarra			
Dibujos			
Isotografías			
Publicidad			
Otras			

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO					
Entidad que recomienda	No. de informe de la entidad que recomienda	No. de informe de cumplimiento	% de cumplimiento de las recomendaciones	Observaciones	Link al medio de verificación publicado en la página web de la institución
Contraloría General del Estado	NO Aplica				
Superintendencia de Banco y Seguros	NO Aplica				
Superintendencia de Compañías y Valores	NO Aplica				
Superintendencia de Telecomunicaciones	NO Aplica				
Defensoría del Pueblo	NO Aplica				
Consejo de Participación Ciudadana y Control Social	NO Aplica				
Superintendencia de Economía Popular y Solidaria	NO Aplica				
Superintendencia de Control de Poder del Mercado	NO Aplica				
Superintendencia de Información y Comunicación	NO Aplica				
Procuraduría General del Estado	NO Aplica				
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	NO Aplica				