

### RENDICIÓN DE CUENTAS RADIO ROJA DEL CAÑAR PERIODO 2022

#### **ANTECEDENTES**

En la gestión y administración de los asuntos públicos, la rendición de cuentas es un proceso de diálogo e interrelación entre autoridades y ciudadanía, mediante el cual se informa de las acciones realizadas. La ciudadanía, por su parte, conoce y evalúa dicho trabajo, y ejerce así su derecho a participar en la gestión de lo público.

La rendición de cuentas es además un proceso interactivo, porque mediante el uso de técnicas participativas facilita el debate y la interlocución entre la ciudadanía y la institución pública. Esta relación es de doble vía, porque implica un derecho y a la vez un deber para las instituciones, es una obligación, mientras que para la ciudadanía en general, es un derecho acceder a esta información.

En este sentido, la rendición de cuentas sirve para mejorar la gestión, esta puede ser evaluada por la ciudadanía. De tal modo, el pueblo tiene incidencia en la gestión, ya que, al cualificarla, se puede mejorar los servicios y, por tanto, la calidad de vida de ciudadanas y ciudadanos.

La rendición de cuentas es una obligación de las instituciones y entidades del sector público; y de las personas jurídicas del sector privado que presten servicios públicos, desarrollen actividades de interés público o manejen fondos públicos

#### **CONTEXTO**

El artículo 90 de la Ley Orgánica de Participación Ciudadana (LOPC) y el artículo 11 de la Ley Orgánica del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social indica que: quienes son los sujetos obligados a presentar rendición de cuentas entre los que se nombra a los medios de comunicación, por intermedio de sus representantes legales.

El artículo 5 de la Ley Orgánica de Comunicación señala que "se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva, que usan como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y vídeo por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet".

De esta manera me permito dirigirme a toda ciudadanía que nos escucha y a las personas presentes en las instalaciones de Radio Roja 101.7FM y 102.7Fm, para informarles sobre las diferentes actividades que durante el 2022 hemos ejecutado con gran esfuerzo, buscando siempre brindar un servicio de calidad, contrastado, verificado, y abierto a todos los ciudadanos que nos escuchan en todos los lugares que estamos a la cual nuestra señal llega cada día.

Nuestro compromiso de mantener lasos de comunicación con todas los actores como son instituciones públicas y privadas y la comunidad en general; siempre haciendo un trabajo transparente e imparcial con esfuerzo y siendo ágiles y oportunos en cada una de las actividades que hemos sido participes, cumpliendo con la normativa de la Ley Orgánica de Comunicación.

#### MISION

Mantener a nuestros radioescuchas informados con todos los acontecimientos que se presente a nivel local, nacional e internacional. Nuestros programas diarios son de carácter de entretenimiento para que nuestra amable audiencia lo disfrute. En el aspecto cultural es dar a conocer las costumbres, tradiciones, historia e idiomas de nuestro país, para esto mantenemos programas relacionados con estos objetivos, otros de aspectos es facilitar la participación a los grupos más vulnerables de

nuestra provincia promoviendo su participación en los distintos programas para que aporten con ideas y soluciones

En lo deportivo mantener programas con los cuales enfatizamos la importancia y lo sano de practicar cualquier actividad deportiva.

#### VISIÓN

Radio Roja, tiene como visión enfocarse en la cultura e historia de nuestra tierra, comprometida a ser una radio ejemplar, marcando la diferencia, utilizando tecnología que esté acorde a las exigencias del mundo moderno para prestar un servicio de primera a nivel de nuestra cobertura, como a atreves de nuestra radio en línea.

#### **OBJETIVO GENERAL**

Nuestros objetivo principal que se encuentran en el código de ética o código Deontológico de nuestra institución, que tiene como principio fundamental el respeto a las personas en lo que se refiere a la dignidad humana, siempre estipulando preceptos claros y protegiendo a todas las personas de actos,

manifestaciones y declaraciones que atenten o vulneren sus derechos que están establecidas en la normativa de nuestro país.

#### **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- INFORMAR Y SERVIR A LA SOCIEDAD
- ENTRETENER Y ACOMPAÑAR A NUESTRA AUDIENCIA
- ESPACIO EXCLUSIVO PARA EL DEPORTE
- PROGRAMACIÓN ESPECIAL PARA NUESTRA SINTONÍA
- COMPROMISO CON LA SOCIEDAD
- CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA Y TRANPARENCIA

#### **CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS**

#### INFORMAR Y SERVIR A LA SOCIEDAD

Desde que iniciamos el año 2022, nos comprometimos a mantener informada a nuestra sintonía a través de la emisión semanal de nuestro informativo Cañar, en Vivo, en sus tres emisiones de las 8:00, 12:00 y 20:00 con contenido generado a través de nuestro equipo de prensa con noticias de carácter local nacional e internacional y con reportajes, entrevistas, notas de prensa y comentarios que han sido emitidos a través de nuestras dos frecuencias y de nuestra página de Facebook.



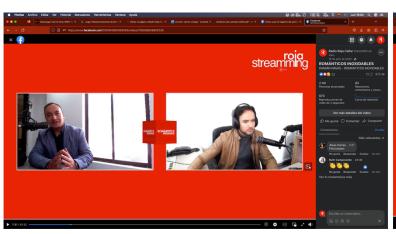






#### ENTRETENER Y ACOMPAÑAR A NUESTRA AUDIENCIA

Para Radio Roja, mantener una correcta programación de contenido variado, pero siempre respetando los valores, creencias y culturas de nuestra sociedad ha sido uno de los objetivos más primordiales. Es por eso que nuestra programación musical que arranca desde muy temprano está dirigida a satisfacer los gustos de cada tipo de público al que llegamos, nuestros programas musicales Viva Ecuador, Cantan los Andes, Románticos Inoxidables, El Show de la Tarde, Soul Rock (fuera del aire), La Hora de la Caña (fuera del aire) y Fiesta en Grande han generado contenido exclusivo que ha dado espacio a que la música de todos y cada uno de los géneros tengan su espacio en nuestro tiempo aire, con programación especial dedicada a artistas de nuestro medio, nacionales e internacionales.





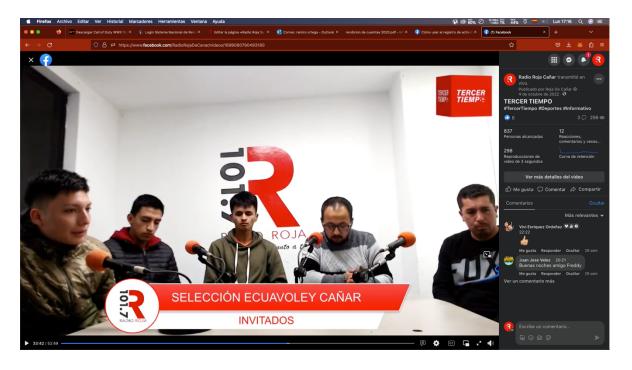




#### ESPACIO EXCLUSIVO PARA EL DEPORTE

Radio Roja de Cañar, siempre ha sido una estación que se ha identificado por su pasión y apoyo al deporte de nuestro cantón, región y del acontecer deportivo en general. Prueba de ello ha sido ser el único medio de comunicación que sin escatimar esfuerzos logró cubrir en audio y video la participación de equipo de futbol de nuestro cantón Deportivo Municipal de Cañar directamente desde el estadio 26 de enero de nuestra ciudad, llevando los pormenores de los encuentros a nuestra sintonía. Así mismo hemos logrado informar de todo el acontecer deportivo nacional y mundial en nuestra programación dedicada Tercer Tiempo.





#### PROGRAMACIÓN ESPECIAL PARA NUESTRA SINTONÍA

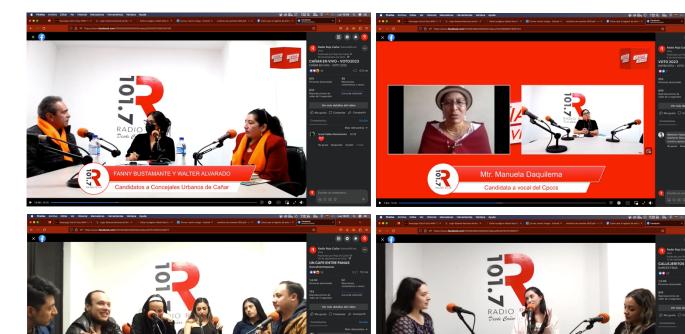
Durante todo el año 2022, nos hemos comprometido como medio a realzar los honomasticón por los diferentes eventos que se celebran año tras año dentro de nuestra cultura nacional y a nivel internacional, por esta razón hemos dado la los espacios para celebrar junto a nuetra sintonía con diferentes programas especiales llevandos a cabo en directo por nuestra fanpage y nuestras dos frecuencias, cubriendo así desfiles tradicionales, Carnaval, Día de la madre, San Valentín, Fiestas de Cantonización, fundación, entre otros.



#### COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

ÑAMI

Radio Roja de Cañar, es un medio que se ha identificado con estar siempre comprometida con el bienestar y el desarrollo de la sociedad y de quienes vivimos en el territorio a donde llega la cobertura de nuestras dos frecuencias, es por esta razón que durante el mes de diciembre de 2022, lanzamos nuestra programación Voto 2023, dedicada a que la ciudadanía conozca más del plan de trabajo y el perfil personal profesional de los candidatos a las diferentes dignidades que serían electos en febrero de 2023, Nuestra programación de participación ciudadana con varias temáticas sociales Un Café entre Panas se ha convertido en la ventana del sentir ciudadano abriendo el debate entre la ciudadanía y los profesionales en varios campos como la medicina, el arte, la cultura entre otros temas.



**NARICES FRÍAS** 

N° DE CUENTA: 105655 (CB COOPERATIVA)

#### CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA Y TRANPARENCIA

Nuestra emisora radial recibió su título habilitante el 3 de febrero de 2020 como estación autorizada para trasmitir en las frecuencias 101.7 y 102.7FM dentro de los cantones de Cañar, El Tambo, Suscal, La Troncal, El Triunfo y Naranjal. Desde entonces hemos venido cumpliendo a carta cabal con todas y cada una de las normativas que nos rige tanto desde la Ley Organiza de Comunicación, así como también de lo que estipula el organismo rector de los medios radiales como es la ARCOTEL, con este principio nos hemos regido a lo dispuesto y solicitado por dichos organismos cumpliendo con cada requisito respectivo durante todo el año fiscal que corresponde también a presentar los informes financieros y balances económicos respectivos con el SRI y estar al día en salarios e incentivos con el personal que labora en nuestra estación radial con el pago de seguros al IESS. Toda la información de respaldo se anexa a este informe y a nuestra página web <a href="https://www.radiorojacanarfm.com">www.radiorojacanarfm.com</a> los respectivos listados y certificados pertinentes como parte de nuestra diciplina de total transparencia con la ciudadanía que desee conocer esta información.

# ANEXO 1 LISTADO DE PERSONAL DE RADIO ROJA

NOMBRE	CARGO	RELACIÓN LABORAL
Eliana del Pilar Cárdenas Ortega	Locutora	Contrato, bajo relación de dependencia
Edgar Fernando Serrano Álvarez	Productor	Contrato, bajo relación de dependencia
Freddy Enríquez Ordoñez	Presentador	Colaborador
Eduardo Muyulema	Periodista	Colaborador
Juan David Amoroso Inga	Presentador	Colaborador
Jorge López	Locutor	Colaborador
Patricio Naula	Locutor	Colaborador

#### ANEXO 2

INFORMACIÓN FINANCIERA (imagen referencial de la declaración del impuesto a la renta declarado en el año 2022)

RESUMEN FINANCIERO (INFORMATIVO)		
Ingresos Operacionales (Registrados en la contabilidad)	1005	0.00
(+) Ingresos Operacionales (No registrados en la contabilidad)	1010	22671.29
(=) Total ingresos Operacionales	1015	22671.29
(-) Costos Operacionales (Registrados en la contabilidad)	1020	0.00
(=) Utilidad Bruta	1025	22671.29
(-) Gastos Operacionales (Registrados en la contabilidad)	1030	0.00
(-) Gastos Operacionales (No registrados en la contabilidad)	1035	9610.59
(=) Utilidad Operacional Global (1025-1030-1035)	1040	13060.70
(+) Ingresos No Operacionales (Registrados en la contabilidad)	1045	0.00
(+) Ingresos No Operacionales (No registrados en la contabilidad)	1050	0.00
(-) Gastos No Operacionales (Registrados en la contabilidad)	1055	0.00
(-) Gastos No Operacionales (No registrados en la contabilidad)	1060	0.00
(=) Utilidad antes de Participación a trabajadores	1065	13060.70
(-) Participación a trabajadores	704	0.00
(=) Utilidad antes de Impuesto a la Renta	1075	13060.70
(-) Impuesto a la Renta Causado	839	0.00
(=) UTILIDAD DESPUÉS DE IMPUESTO A LA RENTA	1099	13060.70

## BALANCE GENERAL DEL DESDE EL 1 ENERO - HASTA 31 DE DICIEMBRE DEL 2022.

ACTIVOS	MONTO
VENTA DE SERVICIOS O BIENES	13,060.00
BANCOS	2,000.00
CAJA CHICA	75.00
COBRO DE ARRIENDOS	4,800.00
ACTIVOS FIJOS	
INFRAESTRUCTURA	35,652.00
TERRENOS	10,000.00
TOTAL ACTIVOS	65,587.00
PASIVOS	
SALARIOS	5,395.00
COSTOS DE OPERACION	6,700.00
PAGO DE ARRIENDOS	1,136.00
CUENTAS POR PAGAR	671,00
TOTAL PASIVOS	13,902.00
PATRIMONIO (ACTIVOS – PASIVOS)	51,685.00

Es un gusto presentar este informe de rendición de cuentas a nuestra audiencia y ciudadanía en general para que contribuyan con comentarios y observaciones sobre nuestro contenido, que repercutan en una mejor comunicación , tanto en temas noticiosos, culturales, deportivos y musiczles. Estamos a nivel mundial en <a href="http://www.radiorojacanarfm.com">http://www.radiorojacanarfm.com</a> y todas nuestras redes sociales destacando que el 2022 cerramos con 40 mil seguidores en nuestra página de Facebook. Agradecemos a quienes nos siguen, a quienes constantemente se comunican con nosotros, a las personas que son parte del día a día de Radio Roja, a todos y todas que nos convierten en su voz, con quienes formamos esta gran familia agradecemos por hacernos un referente entre los medios de comunicación.



RAMIRO ANTONIO ORTEGAMANCERO GERENTE RADIO ROJA DEL CAÑAR